

introducing...

Enjoy

The logo for 'Enjoy' features a large, white, stylized 'y' that curves downwards and to the right. A blue sphere is positioned at the top of the 'y's stem, and a horizontal bar with a yellow-to-orange gradient is located at the bottom of the stem. The word 'Enjoy' is written in a white, bold, sans-serif font, with the 'y' being significantly larger and more stylized than the other letters.

*Energia per
goderti la vita*



Piacere, Enjoy Energy

Enjoy Energy è un fornitore luce e gas che **nasce a Lecco nel 2020**, con lancio ufficiale sul mercato da gennaio 2021. Marchio giovane con radici antiche, nasce dall'esperienza

dell'imprenditore lariano **Andrea Agostani** – titolare della storica agenzia **2A Service S.r.l.** e ormai tra i player consolidati del mondo italiano dell'energia. Alla sua guida, un team composto da professionisti del settore dell'energia e delle rinnovabili attivo da **oltre 15 anni** – fin dagli albori del Mercato Libero – e da **figure eclettiche** provenienti dal mondo della comunicazione, dell'economia aziendale, delle telecomunicazioni e del diritto.



Enjoy Energy opera **su tutto il territorio nazionale** tramite una rete esclusivamente composta da **consulenti senior**, nonché su Internet tramite i propri **canali digitali**.

La gestione del cliente ha **una filiera tutta Made in Italy**: dalle Operations alla fatturazione

e al Contact Center, ogni processo è svolto "in casa", nelle sedi dell'azienda a Lecco.



Scenario

Il **Mercato Libero dell'energia** si è fatto negli ultimi anni selvaggio e confuso come un fiume in piena – centinaia di operatori, dai colossi senza volto come Enel Energia e Eni, a piccoli operatori locali con una manciata di clienti e speranza di vita non troppo rosea. Normative e parametri che cambiano di continuo. **Battaglie su millesimi di euro a scapito del servizio e di un modello di consumo sconsiderato.** Tattiche di vendita predatorie (siete stufi anche voi di quelle

chiamate tartassanti dei call center). Offerte e bollette da mal di testa. Comunicazioni unilaterali a tradimento. Offerte suicide pur di accaparrarsi clienti.

L'utente si ritrova sballottato tra numeri e acronimi, all'ombra **della sfiducia nei confronti del Mercato Libero** e della ritrosia a

spostarsi dall'agonizzante Maggior Tutela – coi giorni contati a fine

2022, eppure ancora detentore di quasi metà dell'utenza nazionale. L'arcaica, detestata “Mamma Enel” che, se non offre un servizio attento e personalizzato, garantisce quantomeno di evitare “fregature”.

Entra in gioco **Enjoy.**





Mission

Il motto di Enjoy Energy è **“Energia per goderti la vita”**, e l’azienda incarna questa disposizione nel modo di lavorare e di porsi:



- *Mettermi la faccia e che sia una faccia sorridente*
- *Togliere pensieri ai propri clienti, perché hanno di meglio da fare*
- *Creare con loro un rapporto positivo e di reciproca fiducia... e anche di collaborazione*

Ma non solo: per Enjoy è centrale diffondere una **cultura del consumo responsabile** (e non riempirsi la bocca di prefissi “eco” come fanno in troppi) perché spendere meno non significa limare un millesimo sul kWh – significa consumare meno e meglio.

Ecco perché Enjoy racconta uno **stile di vita sano e divertente improntato alla sostenibilità**, all’ecologia e allo sport.



Gamma



Domestici

il cliente non subisce un servizio imposto, ma ne diventa protagonista con la gamma Par 0. Il passaparola, per chi lavora bene, è l'arma definitiva: ecco perché ogni cliente **ci indica chi gli ha consigliato Enjoy**; il Segnalatore ottiene sconti cumulativi e permanenti che consentono rapidamente di **azzerare la bolletta**.



Business

Oltre a proporre tariffe concorrenziali e **piani molto flessibili**, Enjoy punta su un servizio di energy management a 360°, incentrato sulla figura di un **consulente fisso** che diventa un alleato in grado di seguire nel tempo il cliente in maniera diretta e puntuale.



Condomini

per **l'amministratore di condominio**, la gestione delle utenze luce e gas è una delle attività più complesse e onerose. Enjoy ha studiato prodotti dedicati e strumenti digitali evoluti, per trasformarlo da cliente a **partner**.

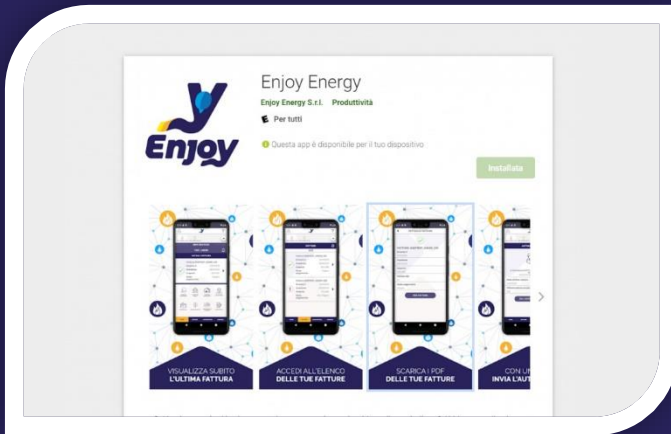




Phygital

No, non è una parolaccia. Mai, come nell'epoca delle blockchain e della digitalizzazione massiva, è importante una presenza sul territorio.

Enjoy sposa appieno la potenza delle nuove tecnologie e le cavalca fin dai primi passi: contratti full-digital, firma smart con OTP, app per smartphone, configuratori interattivi sono solo alcune delle soluzioni studiate per rendere più facile e (perché no) divertente la **user experience** dei propri clienti.



Ma allo stesso tempo, per la macchina Enjoy è fondamentale la **presenza fisica** sul territorio, tramite persone in carne e ossa e strette di mano.

Se i media incorporati offrono canali rapidi e ad alta penetrazione, eventi e sponsorizzazioni nel *real world* restano il motore di una realtà concreta.



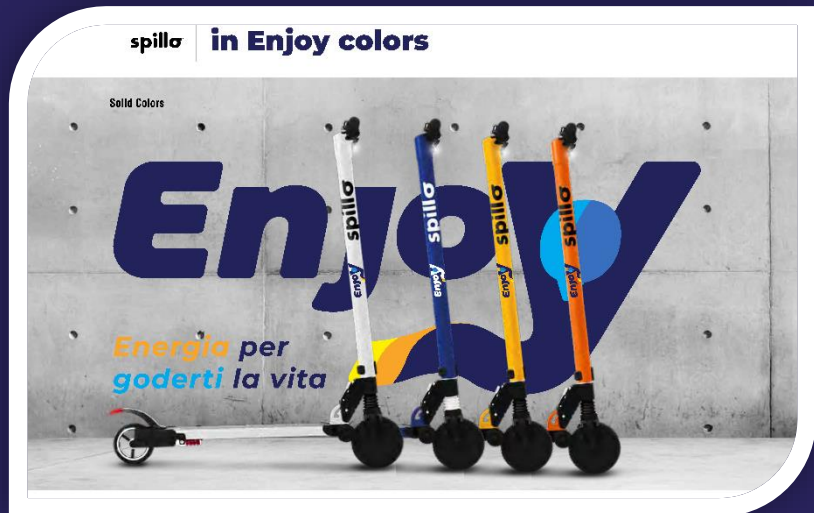


Verso l'Enjoy Ecosystem

Enjoy non è l'ennesimo fornitore di luce e gas – questo è chiaro.

Ma non è solo l'approccio al mercato e al proprio ruolo a distinguere l'azienda dai tanti competitor.

Enjoy vede la fornitura di energia come il fulcro di una serie di servizi e prodotti che orbitano attorno all'energia stessa, a partire da **Efficienza Energetica** e **Mobilità Elettrica**... ma non solo.



Attraverso una serie di partnership e collaborazioni con importanti gruppi italiani, Enjoy costruisce un vero e proprio **ecosistema di prodotti e servizi**.

La costante? Ogni prodotto dell'**Enjoy Ecosystem** dà al cliente **vantaggi in bolletta**.

#GoditiLaVita



Enjoy Energy S.r.l.

Via Balicco 63/b, 23900, Lecco

P.IVA 03889990135

info@enjoyenergy.it -

www.enjoyenergy.it

Servizio Clienti

800.694.906



WhatsApp

+39 375 6921241



Vieni a trovarci online

www.enjoyenergy.it

